

ADA

CRÉER ENSEMBLE

L'Agence Artistique Duchesne devient ADA (Agence Duchesne & Associées)

La même équipe de confiance qui a fait le renom de l'agence, maintenant sous un nouveau nom et une nouvelle structure d'actionnariat.

Montréal, 21 mai 2025 – Il y a du nouveau à l'Agence Duchesne et c'est avec enthousiasme que nous annonçons l'arrivée d'Annie Cockburn, Marie-Pierre Coulombe et Lydia Ripetti-Martineau en tant que nouvelles actionnaires, rejoignant ainsi Louis et Nathalie Duchesne. L'agence saisit également cette opportunité pour se renommer officiellement ADA : Agence Duchesne & Associées.



Marie-Pierre Coulombe, Annie Cockburn, Lydia Ripetti-Martineau

La même équipe de confiance

Fondée en 1991 par Nathalie Duchesne, rejointe par son frère Louis en 1995, l'Agence Duchesne s'est imposée comme un pilier de la représentation artistique, réunissant plus de 150 talents aux disciplines variées. Forte de l'engagement inébranlable depuis plus de 20 ans de ses trois nouvelles associées, l'agence poursuit son élan : Annie Cockburn continuera d'exceller en tant qu'agente pour les acteurs, animateurs et metteurs en scène ; Marie-Pierre Coulombe poursuivra son rôle d'agente pour les auteurs, compositeurs, éditeurs, réalisateurs, scénaristes et traducteurs ; tandis que Lydia Ripetti-Martineau, anciennement directrice du département publicité-voix, prendra désormais les rênes de la direction générale d'ADA.

« L'Agence a toujours été menée par le désir de soutenir les artistes et de faire les choses avec son ADN à elle, et c'est avec bonheur que Louis et moi la voyons prendre ce nouvel envol » dit Nathalie Duchesne qui demeurera présidente et continuera d'assurer la promotion globale des artistes. Louis, quant à lui, restera impliqué dans ADA à titre de vice-président et mentor.

« On est toutes les trois emballées par ce nouveau défi! ADA va continuer à développer de nouveaux partenariats et à explorer des avenues originales pour faire briller les créateurs d'ici » ajoute Lydia Ripetti-Martineau.

Riche de ses 34 années d'expérience, ADA s'appuie sur une équipe de collègues exceptionnels, portée par la confiance des artistes qu'elle représente. L'agence continuera d'œuvrer avec passion pour l'essor et la promotion de la création québécoise, collaborant étroitement avec les producteurs et les partenaires clés de l'industrie.

Contact :

www.agenceada.ca

lydiarm@agenceada.ca